

LA PAROLE EST À VOUS

LUMIÈRE SUR CECILE ZAROKIAN

Parfumeur et Créatrice de l'atelier "Parfum de jeunesse"

Ce mois-ci, DERMANCE MAG' vous donne rendez-vous avec Cécile ZAROKIAN, créatrice de parfum et de l'atelier "Parfum de jeunesse". Rencontre exclusive avec une femme passionnée qui nous emmène dans son voyage des sens.

DERMANCE Mag : En quelques mots, CECILE ZAROKIAN, qui êtes vous ?

Cécile Zarokian : Je suis parfumeur, ou « nez », c'est-à-dire que je crée des parfums, pour les marques mais aussi pour des particuliers qui souhaitent leur propre parfum « sur mesure ». J'ai appris mon métier à l'ISIPCA, l'école de parfumerie fondée par Jean-Jacques Guerlain, et j'ai été formée pendant quatre ans par l'entreprise Robertet. J'ai ensuite monté ma propre société, CECILE ZAROKIAN SARL, où j'ai signé une douzaine de parfums et bougies pour différentes marques.

DM - Comment travaille un créateur de parfum, en quoi consiste le métier de « nez » ?

CZ : Tout d'abord il faut constituer sa mémoire olfactive, c'est-à-dire l'apprentissage de plusieurs centaines de matières premières. Puis tel un musicien, on fait ses gammes pendant des années, on travaille des « accords » pour recréer une odeur de jasmin, de fraise, ou encore de caramel. Pour créer un parfum, il faut avoir une idée très précise de sa construction, ce qu'on traduit ensuite en une formule constituée d'ingrédients, que l'on va mélanger ensemble. On sent cette composition puis on procède à quelques ajustements éventuels pour l'améliorer.

DM - En tant que créatrice, quelles sont vos influences ? Où trouvez vous de nouvelles idées, vos inspirations ?

CZ : Dans les différents domaines artistiques qui m'entourent : j'ai récemment fait une exposition avec un illustrateur dont chaque parfum était une illustration olfactive d'un tableau ou bien la fragrance donnait naissance à une aquarelle. Je m'inspire également de mes voyages, dont je rapporte les odeurs de fleurs de tiaré de Tahiti, le santal des îles Marquises, le gardénia du Japon, ou encore les forêts de séquoias en Californie...

DM - Comment est née l'idée d'un atelier olfactif DERMANCE ?

CZ : C'est Isabelle Rabier, qui m'a soumis l'idée d'un atelier olfactif. Les ateliers 5 sens sont



partie du constat que les clientes DERMANCE étaient très sensibles lors des ateliers beauté au parfum des soins, à leur textures. De nombreuses études démontrent également que solliciter les 5 sens, permet de faire prendre conscience aux femmes (et aux hommes) de leurs corps et de reconquérir leurs sens justement, cela a des effets directs sur le bien-être et cela aide à bien vieillir. Dans cet esprit, créer un atelier autour du parfum Fleurs Blanches, était donc une évidence.

“ Tel un musicien, on fait ses gammes pendant des années. ”

DM - Pouvez-vous nous décrire en quelques mots le concept de l'atelier "Parfum de jeunesse" ?

CZ : L'atelier "Parfum de jeunesse" a pour ambition de faire découvrir aux clientes DERMANCE qui connaissent déjà les soins de la marque, la richesse du parfum et de leur apprendre à identifier et reconnaître les différentes notes olfactives. En deux heures, les conseillères leurs apprennent les rudiments du savoir-faire d'un parfumeur et les ingrédients qui composent le parfum Fleurs Blanches. Elles ne verront plus jamais leur produit de la même façon et cela

augmente l'expérience du soin DERMANCE à chaque application.

DM - Quelle est la valeur ajoutée de l'atelier "Parfum de jeunesse" ?

CZ : Cet atelier, comme les 4 autres ateliers de la famille des 5 sens, permet de proposer aux hôtes et clientes, un atelier original, ludique et sensoriel. Cela permet d'amener de la découverte à chaque fois en plus des nouveautés produit. En repartant, les femmes sont plus conscientes de la qualité du parfum DERMANCE et l'apprécient encore plus dans leurs produits.

DM - Que représente pour vous DERMANCE ?

CZ : C'est une marque de cosmétiques spécialisée dans le soin pour peaux matures, des produits de qualité alliant efficacité, accessibilité, et convivialité à travers ses ateliers beauté proposés par ses conseillères à domicile.

DM - Quelle est votre dernière création olfactive ?

“ les femmes sont plus conscientes de la qualité du parfum DERMANCE ”

CZ : Ma dernière création olfactive est « Mon Nom Est Rouge », le nouveau parfum de Majda Bekkali et ses « sculptures olfactives », une rose orientale opulente, sensuelle et épicée.

DM - Pour conclure, quel(s) parfum(s) aimez-vous porter ?

CZ : Je porte beaucoup ceux sur lesquels je travaille, en cours de développement. J'aime aussi porter « Private Label », que j'ai créé pour Jovoy Paris ou encore PINK de la marque Undergreen. Et des parfums plus classiques, comme Emporio Armani pour Elle ou Chance de Chanel.